

FORMATION CREATION D'ENTREPRISE : STRATEGIE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Dans le cadre de votre projet de création d'entreprise, nous avons créé spécifiquement une formation dédiée à la réflexion stratégique.

Phase importante qui représente le socle et la structure de votre Business plan, vous avancez en posant les bases de votre futur business.

Encore faut-il que vous sachiez dans quel domaine et secteur vous souhaitez résoudre un problème.

Car un business qui fonctionne résous avant tout une problématique.

STRATEGIE

1 / LE CONCEPT

- Présentation des experts accompagnants
- Découverte du projet et présentation
- CA/Temps
- Freins et opportunités

2/ LA CIBLE

- Définition de la cible /marché
- Analyses des besoins de votre avatar (son problème)
- Analyse de l'environnement concurrentiel
- Facteurs clés de succès

3/ LA DISTRIBUTION

- Couple Produit/client
- Définition des Canaux de vente
- Définition des besoins techniques et digitaux pour le développement de l'activité
- Prévisionnel CA

4/ LE CAS CONCRET

- Cas concrets
- Stratégie produit

5/ LE MINDSET DU DIRIGEANT

- Comprendre les hauts et les bas du dirigeant
- Se construire un mental de gagnant
- Savoir gérer ses émotions et son énergie
- Savoir gérer son temps pro et perso

OBJECTIFS

- Créer son entreprise
- Approfondir ses expertises entrepreneuriales
- Acquérir de nouveaux outils d'aide à la décision
- Challenger son business-plan

POUR QUI ?

- Salariés en reconversion
- Toute personne souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat

PRE-REQUIS

Niveau bac (conseillé) - Savoir lire, écrire et compter Savoir entreprendre des démarches quelles soient administratives, commerciales, comptables...

- Profil polyvalent
- Notions comptables et financières
- Créatif, agile
- Persévérant

DUREE

- Formation 100% distanciel 10h
- Option : accompagnement post formation
- Option : en présentiel

FORMATION DISPENSEE EN PARTENARIAT AVEC LE CABINET EXPONEO, EXPERT EN ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES

