

FORMATION CHO – Les Ambassadeurs du Bien-être au Travail !

Sous un terme qui prête à sourire, la fonction du Chief Happiness Officer (*traduit par Responsable Expérience Collaborateur*) n'a rien d'une farce et s'apparente au rôle d'un chef d'orchestre. Il s'agit de mettre au diapason une équipe motivée et motivante, qui change la donne dans la transformation du fonctionnement de l'entreprise : inventivité, agilité, empathie et diplomatie sont de rigueur pour ce poste à forte valeur humaine ajoutée !

Mais comment mettre en place des actions visant le bien-être au travail et évaluer les résultats dans l'entreprise ?

Cette formation opérationnelle vous permettra d'appréhender les principales missions du CHO et de créer votre propre boîte à outils pour favoriser l'engagement, la coopération, la créativité et la culture d'entreprise. Devenez « Ambassadeur du bien-être au travail » pour impulser le changement avec un plan d'actions concret, et enfin acquérir un socle de connaissances solide pour vous orienter vers des fonctions liées à la QVT et au métier de CHO/REC.



PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

1 / CONTEXTE & ENJEUX DE L'ENTREPRISE

- Contexte de l'émergence de la Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Le Futur du travail
- Bien-être, Bonheur & QVT : comment s'y retrouver ?
- Objectif du CHO dans une démarche QVT & prévention Santé - RPS
- Définition de la QVT : ANI – Loi Rebsamen – ANACT
- QVT, l'une des briques essentielles de la RSE
- Perception de la QVT et ses ingrédients
- Prérequis des actions QVT en entreprise

❖ **Cas pratique 1** : PITCH CHO A REALISER

2 / LE « R.O.I. » DES CHO

- Nouveaux métiers : Office / Happiness Manager / Chief Happiness Officer
- CHO de Transition
- Définition, rôles et missions du CHO
- Fondamentaux de la connaissance de soi
- Soft-skills pour être un bon CHO

3 / RESEAUX DU BIEN-ETRE AU TRAVAIL

- S'appuyer sur les réseaux d'experts (communautés, labels, événements, webzines, trophées, médias, annuaires, site de recrutement...)
- Événements QVT pour favoriser les relations au bureau et le business

4 / BOITE A OUTILS DU CHO

- Indicateurs de mesure QVT
- Prestations pour créer du lien & diminuer le stress
- Fluidifier la communication interne
- Cohésion d'équipe – sur place ou à distance

OBJECTIFS

- Découvrir les fondamentaux du métier de CHO
- Connaître les enjeux et réseaux du bien-être au travail
- S'approprier la boîte à outils du CHO (mesurer & communiquer)
- Fédérer les collaborateurs, faciliter le travail en équipe et booster la performance
- Se sentir légitime pour impulser et déployer une démarche QVT
- Être acteur/trice du bien-être au travail

POUR QUI ?

- Assistant.e de direction, HSE, Resp. QVT / QSE, Office manager
- Toute personne, qui souhaite développer ses compétences de Chief Happiness Officer
- Toute personne en reconversion, occupant des fonctions RH, Communication ou Direction

PRE-REQUIS

- Être motivé.e pour impulser le changement et susciter l'engagement autour du bien-être au travail dans l'entreprise
- Questionnaire de personnalité, en amont : à compléter

DUREE

- Formation 100% distanciel
- 10 heures dont 8h en visio (2h de connexion / session, soit 4 sessions) et 2h de travail personnel, hors connexion
- Suivi de formation : 3 réunions entre CHO de 1h30 en visio collective / an et 1 call privé
- Option : en présentiel et accompagnement post formation

JOUR 2

4/BOITEAOUTILSDUCHO(SUITE)

- Apprentissage continu
 - Célébrations pour travailler sur la reconnaissance et la convivialité
 - Méthodologie pour créer sa boîte à outils
- ❖ Cas pratique 2 : ONBOARDING – Fidélisation & Marque Employeur
Elaborer un parcours d'intégration des nouvelles recrues

5/ARGUMENTSPOURCONVAINCRESONCODIRD'ENGAGERLA DEMARCHEQVT

- Convaincre son DG d'inscrire la démarche QVT dans sa stratégie = performance globale au rdv
 - Partage des bonnes pratiques, avec ou sans budget
 - Cumuler son poste avec celui de CHO
 - Principaux freins et dérives possibles
 - Réflexions sur le retour au bureau avec la Covid
- ❖ Cas pratique 3 : OBJECTIF PERSONNEL AATTEINDRE
Etude de cas (reconversion, création de poste, etc...) et coaching personnalisé

6/POURALLERPLUSLOIN

- Documentaire & étude sur le Bonheur
- Mot de la fin
- Recommandation d'ouvrages

* * *

Outils d'évaluation :

- Cas pratiques pédagogiques issus de cas réels d'entreprises
- Jeux – ice-breakers
- En amont, un quiz de connaissance QVT et en aval, un test d'évaluation
- L'animation et les questions/réponses sont orientées «solutions» et ouverture à de nouvelles pratiques

Les + de la formation Ambassadeurs - CHO :

- Une formation personnalisée et interactive
- Un équilibre entre théorie et cas pratiques
- Un argumentaire pour créer le poste de CHO et engager la démarche QVT dans votre entreprise
- Un glossaire sur les termes essentiels de la QVT
- Une réflexion sur le retour au travail avec la Covid
- Un livrable QVT avec de nombreux supports (jeux, e-books, guides et sondages) et la boîte à outils CHO, complète et opérationnelle

Supports pédagogiques – en distanciel :

- Ordinateur - connexion wifi et accès à Zoom ou Google Meet

Supports pédagogiques & logistique – en présentiel : à la charge de l'entreprise

- Salle équipée à disposition : vidéoprojecteur – écran – sonorisation
- Frais de vie de la formatrice (transport, repas, hôtel)

FORMATEURS

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier.

Fondatrice de L'étincelle CHO, **Angelika Mleczko** est consultante et formatrice en Qualité de Vie au Travail et du métier de Chief Happiness Officer.

Elle réalise des prestations d'accompagnement et du conseil opérationnel aux entreprises, sous forme de missions en immersion, de formations et d'ateliers collectifs, en mode participatif, sur les enjeux de la QVT et les missions du CHO avec sa boîte à outils de mesure et de communication.

Son expertise repose sur 4 axes d'interventions, dans l'accompagnement d'une démarche QVT structurée et systémique, pour une Performance Sociale, vecteur déterminant d'une performance globale et durable de votre organisation.

